

MESTRADO E DOUTORADO

Administração

INSTITUTOIIEP.COM.BR



Sumário

3 | QUEM SOMOS

5 | MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

5 | objetivos e linhas de pesquisa

6 | grade curricular

9 | programa do curso

10 | matrícula e investimento

11 | DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

11 | objetivos e linhas de pesquisa

12 | grade curricular

15 | programa do curso

16 | matrícula e investimento

17 | PASSO A PASSO PARA MATRÍCULA

18 | ATIVIDADES EXTRAS

20 | CONTATO

Quem somos

O Instituto iiEP, **Instituto Internacional de Educação e Pesquisa**, surgiu para resgatar a credibilidade no Programa de Pós-graduação do Mercosul.

O Professor Ricardo De Bonis, depois de 11 anos trabalhando no Programa, resolve abrir o Instituto com o objetivo de orientar e acompanhar as pessoas que precisam avançar na vida acadêmica, realizando os cursos de **Mestrado, Doutorado e Pós-doutorado**.

Missão

Buscar excelência de conhecimento, informando e formando profissionais para o exercício pleno na pesquisa acadêmica e na produção científica, com capacidade inovadora de transformar ideias em soluções. Ser uma Instituição comprometida com o desenvolvimento nacional que trabalha na formação de uma elite acadêmica.

Visão

Ser reconhecido como uma importante instituição na formação de profissionais de alto nível, capazes de enfrentar com sucesso os desafios da globalização e das adversidades.

Nossos valores

- Manter dedicação nas relações com nossos colaboradores, alunos, professores e instituições, com respeito, ética, transparência e verdade.
- Buscar nos princípios éticos, dentro do nosso escopo de ensino aprendizagem, o respeito aos valores morais que orientam a conduta pessoal e profissional de cada um.
- Promover uma busca aos padrões de excelência em todas as dimensões nas ações pedagógicas e pesquisa científica.
- Manter um diálogo voltado para a transparência nos processos administrativos, acadêmicos, na manutenção da mobilidade estudantil, docente e pela integração nas ações comunitárias, ambientais e sociais, unindo a comunidade científica do Mercosul.

Universidad UNIDA

Nossa parceria no Mercosul é com a **Universidad UNIDA**, Universidad de la Integración de las Américas, localizada em Ciudad Del Este - Paraguai, próximo a fronteira com Foz do Iguaçu-PR pela Ponte da Amizade.

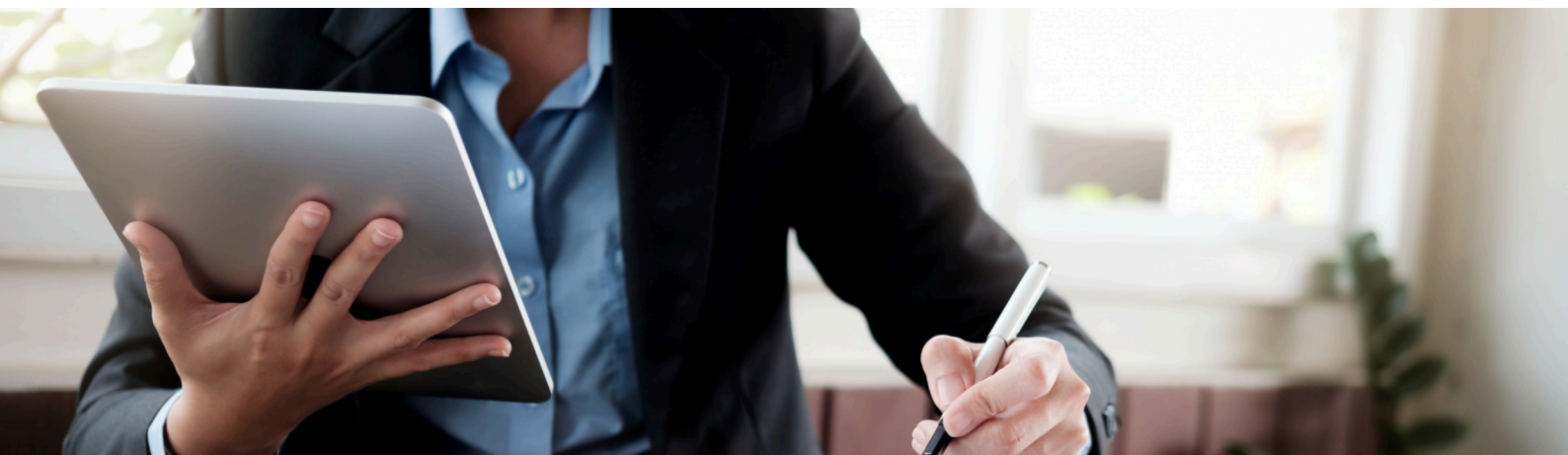
Criada pela Lei nº 2.081 (do Paraguai) no dia 14 de março de 2003, a Universidad UNIDA é uma das mais importantes universidades, de direito privado, do Paraguai.

Conta com uma moderna infraestrutura predial e equipamentos de última geração.

Possui carreiras universitárias acreditadas pela ANEAES - Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Entre eles, estão os cursos de Mestrado e Doutorado em Ciências da Educação.



Universidad UNIDA - Campus Ciudad Del Este



Mestrado em Administração

O **Mestrado em Administração** tem como objetivo proporcionar aos interessados, com forte vocação empreendedora, as ferramentas que lhes permitam abrir-se no ambiente empresarial, dispostos a enfrentar os desafios de um mundo globalizado.

Objetivos do programa

- > Formar profissionais de alta qualidade no desenvolvimento de competências de gestão.
- > Fornecer as ferramentas necessárias para a formação de gestores e empreendedores de sucesso.
- > Tornar-se, a médio prazo, a melhor opção em termos de custo-benefício.

Linhas de pesquisa

- Economia e métodos quantitativos em negócios
- Contabilidade e finanças
- Estratégia e planejamento
- Gestão e comportamento organizacional
- Operações e gestão

- Análise de marketing e mercado
- Projetos de pesquisa aplicada

Grade curricular

Comportamento organizacional

O que é a ciência do comportamento. Modelos e quadros de referência; Organizações e comportamento: indivíduo - variáveis intrínsecas e extrínsecas determinantes do comportamento - atitude, percepção, aprendizagem, motivação. Os grupos na organização: como se formam, características dos grupos (hierarquia, normas, papéis, coesão, objetivos), conflitos intra e intergrupais. Liderança e poder. Comunicação empresarial. Clima e cultura organizacionais.

Jogo de negócios

Desenvolvimento de competências gerenciais e da visão holística adquirida no decorrer do curso. Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial: finanças, custos industriais, marketing, produção, princípios de administração e engenharia econômica.

Planejamento estratégico: desenho e monitoramento

Conceitos e tipos de planejamento. Eficiência, eficácia e efetividade. Análise externa. Análise interna. Missão. Visão. Objetivos e metas organizacionais. Políticas empresariais. Determinação, avaliação e implantação de estratégias. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico. Administração estratégica.

Gestão de recursos humanos

Estudo da relação entre a empresa e seus recursos humanos. Reflexão sobre a política geral de gestão de pessoas: a integração e a produtividade do trabalhador. Análise da gestão estratégica e da gestão de recursos humanos para os resultados organizacionais. Estudo da coordenação sistêmica da administração de gestão de pessoas e sua influência no clima organizacional. Debate sobre o planejamento e sistema de informação, bem como sobre a

influência dos aspectos práticos e do processo de trabalho na vivência da gestão de recursos humanos nas organizações.

Economia da empresa

Conceitos microeconômicos mais relevantes para a tomada de decisões. Análise da oferta e da procura, teoria da procura do consumidor. A teoria da produção, discriminação de preços e concorrência perfeita. Análise de bem-estar de equilíbrio parcial. Externalidades e bens públicos. Aversão ao risco e distribuição de risco. Mercado de informação oculta e sinalização. Risco moral e incentivos. Teoria rudimentar dos jogos. Oligopólio. Reputação, credibilidade e análise dos custos de transação econômica.

Métodos quantitativos em negócios

Gerenciamento de banco de dados como modelo de otimização e suporte à decisão. Modelos quantitativos. Otimização linear e não linear. Simulação de Monte Carlo. Formulação de problemas e a interpretação dos resultados.

Contabilidade gerencial e financeira

Compreender as diversas maneiras pelas quais as empresas representam, gerenciam, usam e controlam custos. Discussões entre departamentos sobre alocações, despesas comuns e capacidade de custos, bem como a utilização de análises baseadas em atividades em diversas áreas. Identificação de custos de curto e longo prazo. Tomada de decisão. Realização de produtos e análise de rentabilidade do cliente. Avaliação dos resultados das empresas e suas unidades de negócio. Preços de transferência e medidas de produtividade. Avaliação de desempenho. Análise dos motivos do placar equilibrado.

Estratégia e tomada de decisão

Análise dos principais conceitos da gestão estratégica em cada um dos seus processos. Desenvolvimento de habilidades para compreender e atuar na alta gestão empresarial. Competências para realizar um diagnóstico consistente do ambiente e avaliação interna. Principais conceitos relacionados aos processos de formulação da estratégia corporativa, com ênfase no desenvolvimento da capacidade de liderança desta atividade nas empresas. Capacidade de conceber e implementar um plano estratégico, tendo em conta o desenvolvimento de vantagens competitivas sustentáveis.

Finanças de longo prazo

Competências e habilidades para realizar com sucesso uma gestão financeira eficiente na empresa, visando resolver problemas estruturais, melhorar os processos de tomada de decisão de investimento e financiamento e gerar estratégias de sustentabilidade empresarial num ambiente em mudança e globalizado. As implicações das decisões de investimento e financiamento sob condições de risco. Combinação retorno-risco que maximiza a rentabilidade de uma carteira. Avaliação de ativos financeiros. Ferramentas teórico-práticas necessárias para selecionar o mix adequado de financiamento de longo prazo. A estrutura de capital ideal. Impacto no valor da empresa. Riqueza dos acionistas através do planejamento financeiro. Técnicas de previsão de variáveis econômicas e financeiras.

Financiamento corporativo ou de curto prazo

Papel do financiamento no apoio às áreas funcionais de uma empresa. Compreensão de como as decisões financeiras podem criar valor. Análise básica e princípios de finanças corporativas. Funções dos mercados de capitais e instituições financeiras modernas. Normas técnicas para análise, orçamento de capital, avaliação de fluxo de caixa descontado e análise de risco.

Análise das demonstrações financeiras

Conceitos fundamentais da contabilidade. Análise das demonstrações financeiras. Avaliação de informações financeiras que devem ser consideradas para complementar a leitura das demonstrações financeiras de uso geral para posterior tomada de decisão. Conceitos e ferramentas de análise. As diferentes abordagens consoante ao utilizador da informação e o tipo de empresa a analisar. Informação financeira e econômica. Equação contabilística e as variações do balanço face ao impacto das transações. Inter-relação da informação económico-financeira. O enquadramento conceptual da análise das demonstrações financeiras. Tipos de análises que são desenvolvidas. Análise através de índices. Demonstração dos fluxos de caixa. Demonstração das mutações do património líquido. Os novos conceitos de rentabilidade e alavancagem operacional e financeira.

Administração moderna: teoria e prática

Problemas enfrentados pelos gestores que desejam converter organizações tradicionais em organizações altamente viáveis e criadoras de valor. Identificar oportunidades potencialmente valiosas. Os recursos necessários para aproveitar uma oportunidade e criar uma organização empresarial. Gerenciar a organização empresarial, uma vez estabelecida. Tornar o negócio uma empresa sustentável.

Programa do curso

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| 2 Encontros | → | Espaço de 12 meses entre os encontros, sempre nos meses de janeiro e julho. |
| 2 Semanas em cada encontro | → | Cada encontro é realizado em 2 semanas, de forma intensiva, das 8h às 18h. |
| 1 Dia para a defesa de tese | → | Após concluir os 2 encontros, terá mais um encontro para a realização da defesa. |

São 2 encontros:

[janeiro + janeiro] ou [julho + julho]

+

um encontro para defesa de Tese / Dissertação

Durante os 2 encontros acontecem as disciplinas teóricas que devem ajudar ao aluno na construção de sua Tese / Dissertação.

Cada encontro tem duração de 2 semanas. Na defesa presencial, somente precisará de 3 dias (1 para ida, 1 para a defesa e 1 para a volta).

Os nossos cursos acontecem de forma híbrida. Você pode optar pelos 2 encontros presenciais ou 1 encontro presencial e 1 de forma remota. A defesa também pode ser de forma remota.

A carga horária do curso de
Mestrado em Administração
é de 700 horas.



Matrícula e investimento

Documentos necessários para matrícula

- Cópia apostilada do diploma e histórico de graduação com no mínimo 2700 horas;
- Cópia da Carteira de Identidade Civil (RG) com menos de 10 anos de emissão (não poderá ser CNH, Carteira Funcional, Registro em Conselho etc);
- Comprovante de residência (últimos 3 meses);
- Currículo LATTES e Carta de Intenções;
- Visto de Residência Temporária obtido no Paraguai;
- Duas fotos 3x4.

Investimento

Valores de matrícula e mensalidade podem ser consultados diretamente em nosso site ou entrando em contato pelo Whatsapp (21) 3490-5511.



Doutorado em Administração

O **Doutorado em Administração** busca formar profissionais em situações desafiadoras, capazes de abrir os horizontes que se fizerem necessários, com projetos claros e definidos e com profundo senso investigativo. Um profissional disposto a enfrentar os desafios de um mundo globalizado e em contínua mudança, que exige pessoas competentes, sensíveis aos grandes problemas sociais, econômicos e ambientais, capazes de contribuir para a sua solução.

Objetivos do programa

- ➡ Preparar profissionais reconhecidos pela sua elevada qualidade no desenvolvimento de competências de gestão, empreendedores capazes de gerar e liderar organizações empresariais.
- ➡ Criar opções de educação continuada para profissionais que buscam desenvolver suas habilidades como gestores e se tornarem competitivos dentro das organizações empresariais.
- ➡ Promover o desenvolvimento de profissionais capazes de gerir e liderar equipas de trabalho através da inovação.

Linhas de pesquisa

- 🌟 Estratégias para o desenvolvimento de negócios
- 🌟 Otimização da rede de negócios para competitividade e qualidade

- Inovação organizacional sustentável
- Estratégias de negócios em fusões, aquisições e inovação tecnológica

Grade curricular

Estratégias de pensamento crítico para pesquisa científica

Paradigmas e o ciclo histórico de mudanças e rupturas. O desenvolvimento científico e as transformações dos conceitos de mundo. A razão humana e a teoria da ciência. A lógica da investigação e os diversos métodos científicos. A peculiaridade do problema do método das ciências sociais e interdisciplinares. O processo de investigação e os pólos da prática metodológica: epistemológico, morfológico, teórico e técnico.

Fusões e aquisições

O panorama macroeconômico, a realidade empresarial e o processo de criação de acordos estratégicos entre empresas: Fusões, aquisições, *Joint Ventures*, *spin-offs*. Aspectos tributários e sócios em operações de aquisição, participação, reorganização societária e outros instrumentos de gestão empresarial. Visões complementares e específicas sobre o tema: a análise de riscos, oportunidades e a estruturação de processos de fusões, aquisições e acordos. Desafios pós-processos dentro das empresas e questões das diversas culturas das empresas envolvidas em fusões e aquisições.

Mudança organizacional

Dimensões históricas, aspectos conceituais, influências e consequências das mudanças. As diferentes perspectivas, abordagens e ontologias da mudança organizacional. Fenômenos associados e pesquisa sobre mudança organizacional: A questão da mudança cultural. Processos de diagnóstico e intervenção organizacional.

Estudo orientado I, II e III

Estudos voltados ao desenvolvimento e sustentação – teórico-metodológica do projeto de pesquisa de tese. Experiência em laboratório para discussões críticas do projeto e formulação de problemas. Exercitar as técnicas e instrumentos de concepção, planejamento, programação, suporte e reporte do processo de

desenvolvimento de projetos de investigação.

Seminário temático I: Inovação e desenvolvimento de mercado

Contexto da globalização e da economia e inovação tecnológica. Conhecimento, dinâmica e trajetória da inovação: perspectivas históricas e conceituais. Cenários de conectividade: evolução, agentes e padrões de difusão de inovação e transferência de tecnologia. Sistemas de inovação nacionais e locais. A inovação tecnológica e suas relações com o desenvolvimento socioeconômico e as políticas de mercado.

Seminário temático II: Competitividade e qualidade nas empresas

Gestão baseada na qualidade, referências, estratégias, agentes, estruturas e seus desafios. A realidade organizacional numa perspectiva econômica, redes, cadeias e oferta de valor de atividades, sistemas, processos e decisões sobre qualidade, desempenho, produtividade e competitividade industrial. Auditoria de sistemas de gestão.

Seminário temático III: Redes e sistemas produtivos empresariais

Redes empresariais e empresariais: evolução do pensamento administrativo na construção de um contexto para a análise estrutural do ambiente de negócios. Aspectos relacionados com a construção, funcionamento, dinâmica de funcionamento e organização dos diferentes tipos de redes, arquiteturas e sistemas e suas relações com as sociedades, territórios e desenvolvimento. Alianças estratégicas, cadeias de valor, *clusters*, redes de distribuição e sistemas de produção empresarial.

Seminário temático IV: Empresas familiares

A empresa familiar e os desafios do ambiente corporativo dinâmico: os laços entre famílias - propriedade - gestão. Aspectos relacionados à gestão de empresas familiares: educação em contextos de organizações familiares, definição de foco estratégico, dificuldades de sobrevivência, bases de sustentabilidade, governança corporativa e planejamento sucessório.

Seminário temático V: Incubação e formação de empresas

Motivação, o perfil da cultura empreendedora. O processo empreendedor, a identificação de oportunidades e a formação de empresas. Aspectos fundamentais da concepção, elaboração do plano de negócios, busca de financiamento e questões jurídicas da empresa. Obtenção de capital de risco e

acesso, estruturação, organização e gestão de incubadoras de empresas. Parques tecnológicos: sistemas e atuação em redes. Empreendedorismo, estratégias e negócios inovadores e suas relações com o desenvolvimento local.

Seminário temático VI: Inovação tecnológica na empresa

Inovação Tecnológica, Investimentos em pesquisa e inovação. A empresa e suas percepções nos cenários Interno e Externo. A empresa e a questão tecnológica, patentes e marcas, investimentos em P&D, desenvolvimento tecnológico da empresa, Empreendedorismo e inovação tecnológica, objetivos e impactos da inovação.

Programa do curso

- 2** Encontros → Espaço de 12 meses entre os encontros, sempre nos meses de janeiro e julho.
-
- 2** Semanas em cada encontro → Cada encontro é realizado em 2 semanas, de forma intensiva, das 8h às 18h.
-
- 1** Dia para a defesa de tese → Após concluir os 2 encontros, terá mais um encontro para a realização da defesa.

São 2 encontros:

[janeiro + janeiro] ou [julho + julho]

+

um encontro para defesa de Tese / Dissertação

Durante os 2 encontros acontecem as disciplinas teóricas que devem ajudar ao aluno na construção de sua Tese / Dissertação.

Cada encontro tem duração de 2 semanas. Na defesa presencial, somente precisará de 3 dias (1 para ida, 1 para a defesa e 1 para a volta).

Os nossos cursos acontecem de forma híbrida. Você pode optar pelos 2 encontros presenciais ou 1 encontro presencial e 1 de forma remota. A defesa também pode ser de forma remota.

A carga horária do curso de
Doutorado em Administração
é de 1.200 horas.



Matrícula e investimento

Documentos necessários para matrícula

- Cópia apostilada do diploma e histórico de graduação com no mínimo 2700 horas;
- Cópia apostilada do diploma e histórico de mestrado com no mínimo 720 horas;
- Cópia da Carteira de Identidade Civil (RG) com menos de 10 anos de emissão (não poderá ser CNH, Carteira Funcional, Registro em Conselho etc);
- Comprovante de residência (últimos 3 meses);
- Currículo LATTES e Carta de Intenções;
- Visto de Residência Temporária obtido no Paraguai;
- Duas fotos 3x4.

Investimento

Valores de matrícula e mensalidade podem ser consultados diretamente em nosso site ou entrando em contato pelo Whatsapp (21) 3490-5511.

Passo a passo para matrícula

1º Realizar o pagamento da matrícula diretamente no site do Instituto iiEP (institutoiiep.com.br).

2º Enviar o comprovante de pagamento da matrícula e a documentação solicitada para secretaria@institutoiiep.com.br (os documentos deverão ser digitalizados em boa qualidade por *scanner* de mesa, não serão aceitas fotos dos documentos).

Enviaremos o formulário para preencher seus dados pessoais e escolha da melhor data para vencimento das mensalidades. Enviar o formulário preenchido para o mesmo email.

3º Seu contrato será enviado para seu email, a assinatura é de forma digital pelo sistema *Contraktor*. Após a assinatura do contrato, começará a vigência do vínculo com o **Instituto iiEP**.

4º Agora é com você!

Frequente as aulas, apresente seu projeto de pesquisa, defenda sua tese / dissertação e tenha aprovação em todas as atividades.

Atividades extras



O Instituto iiEP possui um periódico, publicado a cada 6 meses, para a divulgação dos Estudos e Pesquisas feitas pelos alunos, professores e outros interessados.

De acordo com a Resolução nº 3 de 22 de junho de 2016 do Conselho Nacional de Educação, em seu Art. 18, § 4º V. ficou claro a necessidade da produção intelectual/acadêmica para quem deseja ou precisa reconhecer (revalidar), no Brasil, o título adquirido fora do país.



Então, o Instituto iiEP criou a **iJERResearch - International Journal of Education and Research**.

As publicações são feitas na língua inglesa, sendo assim, dando maior dimensão e valor aos artigos publicados.

Acesse: ijersearch.org

Seminário iep

A programação do Seminário Internacional de Educação e Pesquisa, em parceria com a Universidad UNIDA, tem como objetivo, disseminar o conhecimento das diversas áreas do saber. Ele é oferecido de forma gratuita, em plataforma digital, sendo acessado por apenas um click.

Acesse: seminarioiep.org

Mostra iep

A implementação de uma pesquisa e a publicação de seus resultados são de importância crucial para uma carreira na área científica. Realizar uma pesquisa é percorrer só a metade do caminho.

Quando os resultados de um estudo de pesquisa ou a documentação de um programa não são publicados, outros pesquisadores não poderão apreciar o valor das evidências geradas, porque não poderão vê-las, nem poderão construir sobre elas, e o conhecimento científico não poderá, de modo geral, crescer nem se desenvolver (Asnake, 2015, p.1)

Então, o Instituto iiEP por meio de suas atividades acadêmicas, oferecem a todas as pessoas a oportunidade de apresentar seu estudo ao mundo, pois a utilização deste meio virtual, permite um alcance imensurável.

Acesse: mostraiep.org

Contato

Endereço

Nova América Offices | Shopping Nova América

Av. Pastor Martin Luther King Jr, 126 - Torre 2000, Sala 104

Del Castilho, Rio de Janeiro - RJ

Telefone | Whatsapp

+55 21 3490-5511

Email

contato@institutoiep.com.br

Redes sociais

 instituto_iep

 /institutoiep

 /company/instituto-iep

 /@InstitutoiiEP

 institutoiep.com.br